

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Белгородской области

МКУ "Управление образования Шебекинского городского округа"

МБОУ «Красненская ООШ»

РАССМОТРЕНО

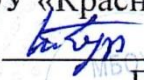
На заседании МС

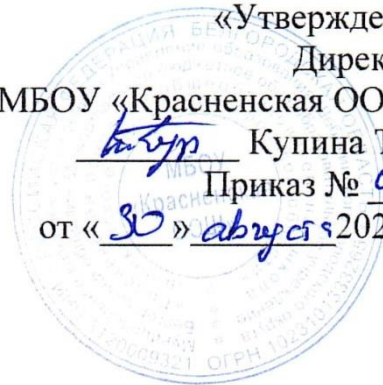
Протокол № 1
от «26» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
МБОУ «Красненская
ООШ»

 Редькина И. А.
«30» августа 2024 г.

«Утверждено»
Директор
МБОУ «Красненская ООШ»
 Купина Т.Н.
Приказ № 49
от «30» августа 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Азбука потребителя»

для обучающихся 8 класса

п. Красное 2024

Пояснительная записка.

При составлении рабочей программы была использована авторская программа В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко «Азбука потребителя. Программа курса по выбору для 8-9 классов (предпрофильная подготовка). Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений/Сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева.-М.: Вита-Пресс, 2006.

Функциональное назначение данного курса может быть также выражено как в дополнении содержания последующего профильного курса, так и в удовлетворении разнообразных познавательных интересов школьников, выходящих за рамки выбранного ими профиля.

«Азбука потребителя» является началом формирования потребительской культуры школьников, которое продолжается в старших классах, посредством работы с учебно-методическим комплексом «Основы потребительской культуры».

Содержание курса «Азбука потребителя» призвано сформировать знания в области правового регулирования защиты прав потребителей, а также выработать умения в применении правовых норм по защите прав потребителей в процессе продажи товаров потребителям или оказании им услуг (выполнении работ).

В основе авторской программы и рабочей программы заложен компетентностный подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором все учебные занятия ориентируются на практические результаты.

Цель программы: формирование у учащихся системы знаний в области защиты прав потребителей и выработка через умения и навыки ключевых гражданских, социальных и правовых компетенций.

Задачи:

- овладение учащимися основами знаний разумного потребительского поведения;
- развитие у школьников самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- формирование практических умений и навыков отстаивать свои права в случае их нарушения в рамках законодательства и составления проектов основных гражданско-правовых документов;
- воспитание у учащихся толерантности, социальной ответственности, организованности и требовательности в правовом поле деятельности;

Программа курса рассчитана на 34 часа.

Исходя из цели и задач, содержание курса реализуется через систему форм и методов обучения, соответствующих возрастным и индивидуальным особенностям учащихся и позволяющим им включаться в социально активные виды деятельности: дискуссии, деловые и ролевые игры, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение упражнений и творческих проектов.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий. Выполнение заданий и упражнений, работа над тестами, мини-проектами одновременно является и формой текущего и итогового контроля.

Содержание программы курса.

РАЗДЕЛ I. Потребитель и потребительское поведение.

ТЕМА 1. Потребитель - кто он.

Рынок. Потребитель. Суверенитет потребителя. Материальные блага. Нематериальные блага. Производитель, исполнитель, продавец. Спрос, предложение. Формирование спроса. Зависимость спроса от предложения. Товары, услуги, работа.

ТЕМА 2. Правильно ли мы выбираем.

Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Виды потребностей: физиологические, потребности безопасности, социальные, потребность в уважении, потребность в самореализации. Потребности

и способы их удовлетворения. Индивидуальный характер потребительских предпочтений. Уровень культурного развития. Доходы. Бюджетные ограничения. Уровень индивидуальных запросов. Дополнительные факторы (возраст, рост, пол, национальная среда). Полезность. Склонность к риску. Выгода. Издержки. Цена выбора.

ТЕМА 3. Продажа и реализация товаров и услуг.

Торговля. Оптовая и розничная торговля. Посредник, его роль в торговых операциях. Сбыт. Стимулирование сбыта. Специализированные магазины, универсальные магазины, магазины самообслуживания. Достоинства и недостатки покупок в сетевых магазинах. Импульсивные покупки. Традиционные покупки. Продажа товаров с открытой выкладкой. Ярмарки и рынки. Посылочная торговля. Торговля через Интернет. Аукционы. Торговые агенты. Гарантия и гарантийные документы. Относительные и абсолютные цены. Инфляция.

РАЗДЕЛ II. Что нужно знать потребителю.

ТЕМА 4. Источники информации для потребителей.

Способы получения и переработки информации. Советы друзей и знакомых как способ получения информации. Информация, которую дает производитель. Оферта. Акцепт. Договор. Независимые источники информации. Специальные потребительские издания. Способы использования потребительской информации. Реклама как способ получения информации.

ТЕМА 5. Как читать этикетку товара.

Упаковка товара как носитель информации. Маркировка товара. Экологическая безопасность товара, экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Международные символы безопасности. Информация о составе продукта. Штрих-код. Знаки, используемые в этикетке товара. Срок годности. Правила пользования товаром. Разрешенные и запрещенные биологические добавки. Генетически модифицированные продукты.

ТЕМА 6. Сертификация.

Сертификат. Сертификат соответствия. Стандарты: ГОСТ, ISO. Потребительские испытания. Организация потребительских испытаний. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники товаров.

ТЕМА 7. "Реклама - двигатель торговли"

Реклама. Задачи рекламы. Каналы и способы распространения рекламы. Критерии выбора каналов распространения рекламы. Фирменный стиль в рекламе. Рекламодатель. Рекламная акция. Рекламные кампании. Рекламный слоган. Прямая массовая почтовая рассылка (спам). Рекламное преувеличение. Рекламный трюк. Скрытая реклама. Недобросовестная реклама. Регулирование рекламы. Ответственность за лживую или вводящую в заблуждение рекламу. Социальная реклама. Публичная оферта. PR-служба. Пресса и ее роль в рекламном процессе.

Раздел III. Потребитель и расчетные механизмы.

ТЕМА 8. Из чего складываются расходы.

Потребности и возможности. Бюджет: сбалансированный и несбалансированный. Дефицит и профицит. Расходы. Типы расходов: текущие и долговременные, запланированные и внезапные. Экономия и качество. Долг, займ. Проценты. Клад.

ТЕМА 9. Кредит.

Ссудный капитал. Банк как кредитная организация. Кредит. Виды кредитов. Стоимость кредита. Обеспеченные и необеспеченные кредиты. Кредиты под залог. Поручительство. Кредитная линия. Кредитный союз. Кредитные кооперативы. Ипотека.

ТЕМА 10. Как не попасть в кредитную зависимость.

Кредитная история. Погашенный кредит. Кредитные базы данных. Условия займа. Реальный расчет процентов. Ежемесячные платы. Первоначальный взнос. Ограничения на выдачу кредитов.

Изменения процентной ставки. Ответственность за несвоевременное погашение кредита. Долговая яма. Банкротство.

ТЕМА 11. Приумножение капитала.

Сбережения. Рантье. Процент с дохода. Деньги - в "рост". Вклады. Инвестиции. Надежность вложений. Доходность. Реальная доходность. Азартные игры: риск, проблемы и опасность.

ТЕМА 12. Жить лучше, покупать дешевле.

Экономия денег без ущерба для качества приобретаемых благ. Взаимосвязь цены и качества. Проблема "пиратства". Скидки. Причины предоставления скидок. Невыгодная скидка. Дисконтные системы. Дисконтные карты. Купоны, лотереи, распродажи. Сезонные распродажи. Распродажа при ликвидации торгового предприятия.

ТЕМА 13. Валюта и валютные операции.

Валюта. Твердая и мягкая валюта. Валютные курсы. Обмен валюты. Правила обмена валюты. Специализированные обменные пункты. Валюта и потребитель. Валютные операции. Комиссия за совершение валютных операций. Валюта: настоящая и поддельная. Ответственность за фальшивомонетничество. Защита купюр. Платежеспособные и неплатежеспособные купюры. Детекторы валюты. Мировые деньги. Региональная валюта.

ТЕМА 14. Безналичный расчет.

Наличный и безналичный расчет. Электронные деньги. Банковские карты. Виды банковских карт: кредитные и дебетовые карты. Банкомат. Защита банковских карт. PIN-код. Платежные системы. Банки-эмитенты. Ценные бумаги. Дорожные чеки. Долговая расписка. Вексель. Акция. Дивиденд. Облигация. Государственный займ. Рынок ценных бумаг. Финансовые пирамиды и их опасность.

РАЗДЕЛ IV. Права потребителя.

ТЕМА 15. Главный закон для потребителей.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Потребительское законодательство. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца). Возможность ремонта и технического обслуживания товара. Безопасность товара. Право на информацию об изготовителе. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре. Ответственность за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность. Компенсация ущерба, морального вреда. Расторжение договора. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения требований потребителя. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

ТЕМА 16. Этика потребительского поведения.

Этика и этические нормы. Конфликт и способы его разрешения. Вежливость и аккуратность. Взаимовежливость. Эффективность этического поведения. Компромисс.

ТЕМА 17. Как вести себя в магазине.

Срок годности продовольственных товаров. Обсчет, обвес, способы защиты от обсчета и обвеса. Обмен доброкачественного товара. Претензия. Гарантия, гарантийный срок. Срок службы товаров. Товарный чек. Книга жалоб и предложений.

ТЕМА 18. Поведение в сфере услуг.

Услуги. Бытовые услуги. Служба быта. Медицинские услуги. Образовательные услуги. Платные образовательные и медицинские учреждения. Лицензия. Договор на оказание услуг. Ответственность исполнителя. Неустойка. Квитанция.

ТЕМА 19. Мы и транспорт.

Пассажир. Перевозчик. Виды перевозок. Класс перевозки (первый, бизнес-класс, эконом-класс, плацкарт, купе, С/в). Права и обязанности пассажира и перевозчика. Договор перевозки. Багаж. Тариф. Билет. Проездной билет. Сроки годности билетов. Возврат билетов в кассу. Комиссионные

сборы. Страховка пассажира и багажа. Ответственность перевозчика при возникновении несчастного случая.

ТЕМА 20. Как уберечь себя в путешествии.

Туризм: организованный и неорганизованный. Маршрут. Турагентства, туроператоры. Договор на оказание туристических услуг. Туристическая путевка. Визовая поддержка. Условия отдыха. Медицинская страховка. Отказ от поездки. Гостиницы. Класс гостиницы. Защита прав путешественника согласно договору.

ТЕМА 21. Проблема защиты окружающей среды.

Потребитель и окружающая среда. Проблема защиты окружающей среды от неблагоприятных последствий человеческой деятельности. Проблема реализации отходов. Одноразовая упаковка. Переработка. Мусор, мусороперерабатывающие заводы. "Зеленое" потребление. Экологическое законодательство. Природоохранные и природоресурсные нормы. Права потребителя в области экологии. Борьба за экологию. Экология и здоровье человека.

РАЗДЕЛ V. Защита прав потребителя.

ТЕМА 22. Как защитить свои права.

Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия федеральных органов по правам потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Органы общей компетенции: милиция, прокуратура, суд. Органы специальной компетенции. Федеральная антимонопольная служба. Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт). Общественные организации потребителей. Договор как средство защиты прав потребителя. Соблюдение условий договора. Товарный чек и его роль в защите прав потребителя.

ТЕМА 23. Защита прав потребителя в суде.

Адвокат. Адвокатская тайна. Коллегия адвокатов. Защита интересов потребителя. Юридическая помощь в заключении договора. Помощь в случае нарушения договора. Помощь в случае судебного разбирательства. Платные и бесплатные адвокатские услуги. Суд и судебное разбирательство. Право потребителя на обращение в суд. Судебный процесс и судебные издержки. Иск, исковое заявление. Мирное соглашение. Судебное решение. Исполнение судебного решения.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных

традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешним и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 1. Использование элементов причинно-следственного анализа;
 2. Исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 3. Определение сущностных характеристик изучаемого объекта, выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 4. Поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 5. Перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 6. Подкрепление изученных положений конкретными примерами;
 7. Оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
 8. Определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметные результаты:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей;
- правовых законодательных актах, регулирующих права и защиту интересов потребителей.
- об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидслужба России.
- место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- основные виды источников информации для потребителей, их особенности;
- свои права и обязанности как потребителей и органы, в которые следует обращаться в случае нарушения этих прав;
- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества;
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать законными способами свои права в случае их нарушения;
- анализировать ситуации из жизни, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».

Способы оценки результатов деятельности учащихся: анализ наблюдений за деятельностью учащихся на уроках; выполнение и защита заданий, проектов.

Тематическое планирование

№ темы	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теоретич. занятия	Практич. занятия
РАЗДЕЛ I. Потребитель и потребительское поведение				
Тема 1	Потребитель - кто он.	1	1	
Тема 2	Правильно ли мы выбираем.	1	1	
Тема 3	Продажа и реализация товаров и услуг	1	1	
РАЗДЕЛ II. Что нужно знать потребителю				
Тема 4	Источники информации для потребителей.	1	1	
Тема 5	Как читать этикетку товара?	2	1	1
Тема 6	Сертификация.	2	1	
Тема 7	"Реклама - двигатель торговли".	2	1	1
РАЗДЕЛ III. Потребитель и расчетные механизмы				
Тема 8	Из чего складываются расходы?	1	1	1
Тема 9	Кредит.	1	1	
Тема 10	Как не попасть в кредитную зависимость.	1	1	
Тема 11	Приумножение капитала	1	1	
Тема 12	Жить лучше, покупать дешевле.	2	1	1
Тема 13	Валюта и валютные операции	1	1	
Тема 14	Безналичный расчет.	2	1	1
РАЗДЕЛ IV. Права потребителя				
Тема 15	Главный закон для потребителей.	2	2	
Тема 16	Этика потребительского поведения.	2	1	1
Тема 17	Как себя вести в магазине?	1	1	
Тема 18	Поведение в сфере услуг	2	1	1
Тема 19	Мы и транспорт	1	1	
Тема 20	Как уберечь себя в путешествии.	1	1	
Тема 21	Проблема защиты окружающей среды.	1	1	
РАЗДЕЛ V. Защита прав потребителей				
Тема 22	Как защитить свои права.	1	1	

Тема 23	Защита прав потребителя в суде.	3	1	2
	Итоговое занятие: обзор пройденного материала.	1	1	
Итого часов:		34	25	9

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- Учебник Основы правовых знаний. Учебное пособие для учащихся 9-х классов. Издательство ВИТА - ПРЕСС М., 2008 год.
- Учебник Виноградовой И.Н., Кокорева Р.А. Основы потребительских знаний. Допущен Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве пробного учебника. М.: "М-ПРЕССА", 1997